

Regulamin konferencji / szkolenia „Chemia i Motoryzacja”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników konferencji/szkolenia „Chemia i Motoryzacja”, zwanej dalej Konferencją oraz jej organizatora, firmy MWM Engineering Group sp. z o.o., z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, przy ul. Daleka 21, zwaną dalej Organizatorem.

1.2. Konferencja, odbywa się w terminie, miejscu oraz formie podanej przez Organizatora.

1.3. W ramach Konferencji mogą odbywać się sesje prezentacji o charakterze szkoleniowo – informacyjnym oraz prezentacje produktów, wyposażenia, rozwiązań z branży chemicznej i pokrewnych dla branży motoryzacyjnej, kolejowej, tramwajów, przemysłowej i dla branż pokrewnych.

1.4. Na wniosek Uczestnika, Organizator może wystawić certyfikat potwierdzający uczestnictwo w Konferencji.

2. Rejestracja Uczestników Konferencji

2.1. Aby wziąć udziału w Konferencji, Uczestnik zobowiązany jest zarejestrować się na stronie internetowej Konferencji oraz terminowo dokonać wpłaty za uczestnictwo w podanej przez Organizatora wysokości i na wskazane przez niego konto.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych lub nieprawdziwych danych przez Uczestnika podczas rejestracji uczestnictwa w Konferencji.

2.5. Rejestracja uczestnictwa jest jednoznaczna z akceptacją postanowień Regulaminu, oraz wyrażenie zgody na przestrzeganie przepisów prawnych oraz wszelkich ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.

3. Zgłoszenia prelegentów

3.1. Firmy i osoby chcące wygłosić swoje prezentacje są kwalifikowane przez Organizatora.

3.2. Głównym celem Konferencji jest prezentacja rozwiązań poprawiających jakość, wydajność, obniżających koszty lub w inny sposób mogących ułatwić pracę Uczestnikom Konferencji. W związku z powyższym prelegenci proszeni są o unikanie prezentacji w całości sprzedażowych, bez uwzględnienia celów Konferencji i oczekiwań Uczestników.

3.4. Wygłaszane przez Prelegentów tezy i poglądy są poglądami osób i firm je wygłaszających i Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ich formę ani treść merytoryczną.

3.5. Prelegenci nie mogą wygłaszać tez i poglądów nawołujących do nienawiści lub dyskryminacji na tle rasowym, kulturowym, etnicznym, wyznaniowym, światopoglądowym lub ze względu na płeć. Niedopuszczalne jest propagowanie ideologii i symboliki związanej z ustrojami totalitarnymi.

4. Opłaty

4.1. Wysokość opłat za uczestnictwo w Konferencji podawana jest na stronie internetowej Konferencji i w materiałach informacyjnych jej dotyczących.

4.2. Opłatę za udział w Konferencji należy uiścić na konto podane przez Organizatora na stronie internetowej Konferencji.

4.3. Szczegóły dotyczące wysokości opłat i warunków płatności podane są w fakturze proforma wystawianej automatycznie podczas rejestracji i przesyłanej na adres e-mailowy podany przez Uczestnika Konferencji.

4.4. Faktura końcowa potwierdzająca dokonania wpłaty wystawiana jest i przesyłana na adres e-mailowy Uczestnika po zarejestrowaniu wpłaty na koncie Organizatora.

4.5. Brak opłaty za udział w Konferencji w terminie podanym przez Organizatora upoważnia Organizatora do anulowania zgłoszenia uczestnictwa, bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.

4.5. Koszt udziału w konferencji obejmuje udział we wszystkich sesjach Konferencji, materiały konferencyjne oraz wyżywienie w ramach pakietu konferencyjnego, w miejscach, czasie i zakresie wyznaczonym przez Organizatora.

4.6. Koszt udziału w Konferencji nie obejmuje kosztów dojazdu, zakwaterowania oraz innych kosztów poza określonymi w punkcie 4.5.

5. Rezygnacja z udziału w Konferencji

5.1. Uczestnik może bez ponoszenia kosztów zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji w terminie do 14 dni przed datą rozpoczęcia Konferencji. Taka rezygnacja winna być przesłana do Organizatora w formie pisemnej na adres e-mailowy konferencja@chemiaimotoryzacja.pl.

5.2. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji w terminie podanym w punkcie 5.1, Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty złożenia rezygnacji, zwróci wszelkie uiszczone przez Uczestnika opłaty na wskazane przez niego konto bankowe.

6. Reklamacje

6.1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konferencji wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub drogą mailową na adres e-mail: konferencja@chemiaimotoryzacja.pl.

6.2. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konferencji. Po upływie tego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

7. Dane osobowe

Zapisy dotyczące ochrony danych osobowych RODO znajdują się na stronie internetowej Konferencji, w zakładce Kontakt.

8. Wizerunek

8.1 Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Konferencji.

8.2 Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w tym ulotki, informację i reklamę internetową, spoty reklamowe, reklamę w gazetach i czasopismach itp.

8.3 Uczestnik niniejszym nie może oczekiwać i żądać żadnych (istniejących i przyszłych) roszczeń, w tym wynagrodzenia, z tytułu wykorzystywania jego wizerunku w zakresie określonym w punkcie 8.2.

9. Postanowienia końcowe

9.1. W przypadku odwołania Konferencji przez Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe.

9.2. Konferencja ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu przepisów prawa, szczególnie Ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504).

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników pozostawione, zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.

9.4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzona jest Konferencją, jak również w miejscu zakwaterowania.

9.5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały i informacje przedstawiane przez nich podczas Konferencji, w tym za nazwę i logo, reklamy, banery, stand'y, roll-up'y, prezentacje, materiały reklamowe itp.

9.6. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, chyba że przepisy powszechnie obowiązującego prawa stanowią inaczej.

9.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

9.8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej Konferencji.

9.9. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich jej Uczestników.